



MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA

ANDALUCÍA

Fuente: Instituto de Estudios de Automoción

OCTUBRE 2013



ANDALUCÍA



Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

| ANDALUCÍA | | | iea | | OCTUBRE 2013 | |
|-----------|--------------|--------------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| | OCTUBRE 2013 | OCTUBRE 2012 | % 2013/2012 | ENE-OCT 2013 | ENE-OCT 2012 | % 2013/2012 |
| ALMERIA | 609 | 449 | 35,63% | 5321 | 5158 | 3,16% |
| CADIZ | 1038 | 809 | 28,31% | 8766 | 9502 | -7,75% |
| CORDOBA | 588 | 407 | 44,47% | 4898 | 4592 | 6,66% |
| GRANADA | 779 | 492 | 58,33% | 6369 | 6238 | 2,10% |
| HUELVA | 436 | 269 | 62,08% | 3317 | 3519 | -5,74% |
| JAEN | 447 | 294 | 52,04% | 3498 | 3235 | 8,13% |
| MALAGA | 1752 | 1240 | 41,29% | 16240 | 15157 | 7,15% |
| SEVILLA | 1660 | 1149 | 44,47% | 14609 | 14404 | 1,42% |
| ANDALUCIA | 7309 | 5109 | 43,06% | 63018 | 61805 | 1,96% |

Fuente: INSTITUTO DE ESTUDIOS DE AUTOMOCIÓN

DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que *“El impulso de los Planes PIVE y PIMA Aire está invirtiendo la tendencia del mercado español de automóviles, que ya muestra un resultado positivo en lo que llevamos de año, circunstancia que no se producía desde hace casi tres años. El sector valora de forma muy positiva la sensibilidad del Gobierno en la aprobación de estos Planes de estímulo y de renovación del parque de automóviles. El consumo interno todavía atraviesa por dificultades en nuestro país, pero ya se atisban algunos signos de mejora. Por ejemplo, el canal de empresas después de 20 meses de caídas consecutivas, ha aumentado sus números en el mes de Octubre gracias a la influencia del Plan PIMA Aire. España, gracias a los planes de incentivo, es junto con el Reino Unido, de los pocos mercados en la Unión Europea que muestran tasas positivas de crecimiento en lo que llevamos de año.”.*

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios y servicios oficiales y 3.000 compraventas, *“pocas veces han confluído en el tiempo dos planes del calado del PIVE 4 y el PIMA Aire que consigan reactivar en paralelo las ventas de turismos entre particulares y empresas, dos canales que suman aproximadamente las tres cuartas partes del mercado. El canal de empresas había sido siempre el gran olvidado de las políticas del automóvil cuando su contribución en términos de eficiencia y seguridad es muy importante pues estamos hablando de un 15% menos de emisiones en los últimos cinco años y de coches jóvenes con un equipamiento que multiplica por cuatro el de un vehículo de más de diez. En este sentido, no debemos olvidar que ya la mitad del parque roza esta edad, por lo que su rejuvenecimiento es tan prioritario como recuperar las ventas. La extensión del PIMA a los particulares supondrá también un impulso al vehículo usado más joven favoreciendo la necesaria renovación del parque e impulsando las ventas de profesionales que está sufriendo el impacto de la venta callejera y el crecimiento de las ventas entre particulares con coches de baja calidad o mileuristas.”.*

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que *“La paulatina recuperación de nuestro mercado automovilístico ya es una realidad. Así lo confirman los buenos datos de matriculación del mes de octubre que, en parte, se deben a la rápida reacción del Gobierno a la hora de anunciar y poner en marcha el PIVE 4 y el PIMA Aire 2, lo que ha permitido que no se paralizara el mercado en el tramo final del mes. Por otro lado, destacaría la importancia que están teniendo de nuevo los concesionarios en el impulso de las matriculaciones, al adelantar a los compradores los incentivos del Gobierno: hemos sumado más del 60% de las ventas en octubre, ventas que, además, son las que más rentabilidad arrojan, tanto a las redes de distribución como a las propias marcas fabricantes. Las buenas noticias económicas que poco a poco vamos conociendo, unido a la facilidad que tienen los conductores para cambiar de coche gracias a la eficacia de los planes de estímulo, nos hacen ser optimistas no sólo de cara al cierre de 2013, si no a ver ya una clara mejora de la actividad comercial en 2014.”.*

MADRID, 4 DE NOVIEMBRE DE 2013

ALMERIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Almeria

Octubre 2013



| Canal | Octubre | | | Acumulado Octubre | | |
|---------------|---------|------|-------------|-------------------|-------|-------------|
| | 2013 | 2012 | % Variación | 2013 | 2012 | % Variación |
| Total Mercado | 609 | 449 | 35,63% | 5.321 | 5.158 | 3,16% |
| Particular | 487 | 349 | 39,5% | 4.342 | 3.798 | 14,3% |
| Empresa | 119 | 98 | 21,4% | 954 | 1.324 | -27,9% |
| Rac | 3 | 2 | 50,0% | 25 | 36 | -30,6% |

| Tramos CO2 | Octubre | | | Acumulado Octubre | | |
|------------|---------|---------|-------------|-------------------|---------|-------------|
| | 2013 | % Cuota | % Variación | 2013 | % Cuota | % Variación |
| 0 -120 | 393 | 64,53% | 59,1% | 3.237 | 60,83% | 34,5% |
| 121 - 140 | 135 | 22,17% | -2,9% | 1.373 | 25,80% | -7,7% |
| 141 - 159 | 56 | 9,20% | 75,0% | 480 | 9,02% | -36,1% |
| 160 - 199 | 23 | 3,78% | -17,9% | 190 | 3,57% | -58,5% |
| > 199 | 2 | 0,33% | -33,3% | 41 | 0,77% | -25,5% |

Instituto de Estudios de Automoción

CADIZ

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cádiz

Octubre 2013



| Canal | Octubre | | | Acumulado Octubre | | |
|---------------|---------|------|-------------|-------------------|-------|-------------|
| | 2013 | 2012 | % Variación | 2013 | 2012 | % Variación |
| Total Mercado | 1.038 | 809 | 28,31% | 8.766 | 9.502 | -7,75% |
| Particular | 903 | 659 | 37,0% | 7.507 | 7.465 | 0,6% |
| Empresa | 135 | 150 | -10,0% | 1.258 | 2.027 | -37,9% |
| Rac | 0 | 0 | | 1 | 10 | -90,0% |

| Tramos CO2 | Octubre | | | Acumulado Octubre | | |
|------------|---------|---------|-------------|-------------------|---------|-------------|
| | 2013 | % Cuota | % Variación | 2013 | % Cuota | % Variación |
| 0 -120 | 681 | 65,61% | 59,1% | 5.076 | 57,91% | 28,1% |
| 121 - 140 | 243 | 23,41% | -6,9% | 2.675 | 30,52% | -18,4% |
| 141 - 159 | 77 | 7,42% | -1,3% | 678 | 7,73% | -52,4% |
| 160 - 199 | 27 | 2,60% | -18,2% | 277 | 3,16% | -59,5% |
| > 199 | 10 | 0,96% | 11,1% | 60 | 0,68% | -60,0% |

Instituto de Estudios de Automoción

CÓRDOBA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cordoba

Octubre 2013



| Canal | Octubre | | | Acumulado Octubre | | |
|---------------|---------|------|-------------|-------------------|-------|-------------|
| | 2013 | 2012 | % Variación | 2013 | 2012 | % Variación |
| Total Mercado | 588 | 407 | 44,47% | 4.898 | 4.592 | 6,66% |
| Particular | 493 | 287 | 71,8% | 3.990 | 3.272 | 21,9% |
| Empresa | 95 | 117 | -18,8% | 905 | 1.317 | -31,3% |
| Rac | 0 | 3 | | 3 | 3 | 0,0% |

| Tramos CO2 | Octubre | | | Acumulado Octubre | | |
|------------|---------|---------|-------------|-------------------|---------|-------------|
| | 2013 | % Cuota | % Variación | 2013 | % Cuota | % Variación |
| 0 -120 | 388 | 65,99% | 98,0% | 2.893 | 59,06% | 43,9% |
| 121 - 140 | 131 | 22,28% | -10,3% | 1.367 | 27,91% | 1,0% |
| 141 - 159 | 49 | 8,33% | 8,9% | 434 | 8,86% | -41,0% |
| 160 - 199 | 16 | 2,72% | -5,9% | 162 | 3,31% | -61,1% |
| > 199 | 4 | 0,68% | 33,3% | 42 | 0,86% | -44,0% |

Instituto de Estudios de Automoción

GRANADA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Granada

Octubre 2013



| Canal | Octubre | | | Acumulado Octubre | | |
|---------------|---------|------|-------------|-------------------|-------|-------------|
| | 2013 | 2012 | % Variación | 2013 | 2012 | % Variación |
| Total Mercado | 779 | 492 | 58,33% | 6.369 | 6.238 | 2,10% |
| Particular | 636 | 370 | 71,9% | 5.178 | 4.466 | 15,9% |
| Empresa | 143 | 122 | 17,2% | 1.130 | 1.727 | -34,6% |
| Rac | 0 | 0 | | 61 | 45 | 35,6% |

| Tramos CO2 | Octubre | | | Acumulado Octubre | | |
|------------|---------|---------|-------------|-------------------|---------|-------------|
| | 2013 | % Cuota | % Variación | 2013 | % Cuota | % Variación |
| 0 -120 | 515 | 66,11% | 90,7% | 3.982 | 62,52% | 36,0% |
| 121 - 140 | 174 | 22,34% | 18,4% | 1.569 | 24,63% | -13,4% |
| 141 - 159 | 57 | 7,32% | 26,7% | 509 | 7,99% | -42,6% |
| 160 - 199 | 27 | 3,47% | 12,5% | 243 | 3,82% | -53,8% |
| > 199 | 6 | 0,77% | 0,0% | 66 | 1,04% | -22,4% |

Instituto de Estudios de Automoción

HUELVA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Huelva

Octubre 2013



| Canal | Octubre | | | Acumulado Octubre | | |
|---------------|---------|------|-------------|-------------------|-------|-------------|
| | 2013 | 2012 | % Variación | 2013 | 2012 | % Variación |
| Total Mercado | 436 | 269 | 62,08% | 3.317 | 3.519 | -5,74% |
| Particular | 378 | 207 | 82,6% | 2.778 | 2.594 | 7,1% |
| Empresa | 58 | 62 | -6,5% | 538 | 899 | -40,2% |
| Rac | 0 | 0 | | 1 | 26 | -96,2% |

| Tramos CO2 | Octubre | | | Acumulado Octubre | | |
|------------|---------|---------|-------------|-------------------|---------|-------------|
| | 2013 | % Cuota | % Variación | 2013 | % Cuota | % Variación |
| 0 -120 | 272 | 62,39% | 132,5% | 1.901 | 57,31% | 26,9% |
| 121 - 140 | 101 | 23,17% | 9,8% | 935 | 28,19% | -15,8% |
| 141 - 159 | 40 | 9,17% | 8,1% | 319 | 9,62% | -41,4% |
| 160 - 199 | 20 | 4,59% | 25,0% | 132 | 3,98% | -56,1% |
| > 199 | 3 | 0,69% | -57,1% | 30 | 0,90% | -53,8% |

Instituto de Estudios de Automoción

JAEN

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Jaen

Octubre 2013



| Canal | Octubre | | | Acumulado Octubre | | |
|---------------|---------|------|-------------|-------------------|-------|-------------|
| | 2013 | 2012 | % Variación | 2013 | 2012 | % Variación |
| Total Mercado | 447 | 294 | 52,04% | 3.498 | 3.235 | 8,13% |
| Particular | 333 | 196 | 69,9% | 2.843 | 2.287 | 24,3% |
| Empresa | 111 | 95 | 16,8% | 629 | 932 | -32,5% |
| Rac | 3 | 3 | 0,0% | 26 | 16 | 62,5% |

| Tramos CO2 | Octubre | | | Acumulado Octubre | | |
|------------|---------|---------|-------------|-------------------|---------|-------------|
| | 2013 | % Cuota | % Variación | 2013 | % Cuota | % Variación |
| 0 -120 | 295 | 66,00% | 120,1% | 2.078 | 59,41% | 49,0% |
| 121 - 140 | 93 | 20,81% | -5,1% | 922 | 26,36% | -10,2% |
| 141 - 159 | 33 | 7,38% | -17,5% | 283 | 8,09% | -37,3% |
| 160 - 199 | 15 | 3,36% | -6,3% | 148 | 4,23% | -51,9% |
| > 199 | 11 | 2,46% | 83,3% | 67 | 1,92% | 24,1% |

Instituto de Estudios de Automoción

MÁLAGA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Málaga

Octubre 2013



| Canal | Octubre | | | Acumulado Octubre | | |
|---------------|---------|-------|-------------|-------------------|--------|-------------|
| | 2013 | 2012 | % Variación | 2013 | 2012 | % Variación |
| Total Mercado | 1.752 | 1.240 | 41,29% | 16.240 | 15.157 | 7,15% |
| Particular | 1.345 | 856 | 57,1% | 10.554 | 9.583 | 10,1% |
| Empresa | 366 | 283 | 29,3% | 3.125 | 3.791 | -17,6% |
| Rac | 41 | 101 | -59,4% | 2.561 | 1.783 | 43,6% |

| Tramos CO2 | Octubre | | | Acumulado Octubre | | |
|------------|---------|---------|-------------|-------------------|---------|-------------|
| | 2013 | % Cuota | % Variación | 2013 | % Cuota | % Variación |
| 0 -120 | 1.078 | 61,53% | 97,8% | 8.792 | 54,14% | 41,5% |
| 121 - 140 | 425 | 24,26% | 5,5% | 4.754 | 29,27% | 1,3% |
| 141 - 159 | 149 | 8,50% | -13,9% | 1.546 | 9,52% | -38,5% |
| 160 - 199 | 71 | 4,05% | -26,8% | 848 | 5,22% | -40,6% |
| > 199 | 29 | 1,66% | 31,8% | 300 | 1,85% | -3,8% |

Instituto de Estudios de Automoción

SEVILLA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Sevilla

Octubre 2013



| Canal | Octubre | | | Acumulado Octubre | | |
|---------------|---------|-------|-------------|-------------------|--------|-------------|
| | 2013 | 2012 | % Variación | 2013 | 2012 | % Variación |
| Total Mercado | 1.660 | 1.149 | 44,47% | 14.609 | 14.404 | 1,42% |
| Particular | 1.371 | 811 | 69,1% | 11.920 | 10.476 | 13,8% |
| Empresa | 284 | 320 | -11,3% | 2.550 | 3.805 | -33,0% |
| Rac | 5 | 18 | -72,2% | 139 | 123 | 13,0% |

| Tramos CO2 | Octubre | | | Acumulado Octubre | | |
|------------|---------|---------|-------------|-------------------|---------|-------------|
| | 2013 | % Cuota | % Variación | 2013 | % Cuota | % Variación |
| 0 -120 | 985 | 59,34% | 105,2% | 7.876 | 53,91% | 39,8% |
| 121 - 140 | 411 | 24,76% | -2,8% | 4.574 | 31,31% | -7,9% |
| 141 - 159 | 190 | 11,45% | 15,9% | 1.484 | 10,16% | -38,4% |
| 160 - 199 | 63 | 3,80% | -8,7% | 553 | 3,79% | -55,2% |
| > 199 | 11 | 0,66% | -15,4% | 122 | 0,84% | -23,3% |

Instituto de Estudios de Automoción